

グアム産唐辛子調味料「レッドママ」を 8 月 17 日に日本市場で発売開始

この度、株式会社スマートウィル(本社:東京都港区、代表取締役社長:坂本雅志、以下「スマートウィル社」)は、グアム(アメリカ合衆国)のフィオーレ社(Fiore Inc.、本社:タモン)と唐辛子調味料ブランド「レッドママ」(REDMAMA)の独占輸入販売契約を締結し、2013 年 8 月 17 日(土)から、販売を開始します。

「レッドママ」は、グアムのお土産の定番として、グアムを訪れる多くの観光客から広く支持されてきました。ピザやホットドッグはもちろんトマト料理等との相性も抜群のペッパーソースです。インターネットなどでも話題になってきており、日本での購入に関する問い合わせもフィオーレ社には多く寄せられていました。

グアムの人々の食生活に唐辛子は欠かすことが出来ません。ペッパーソースの一人当たり消費量も世界最高水準です。「レッドママ」は、そんな唐辛子好きのグアムの人々の味を探求した長年グアムに住む日本人シェフが、塩、食酢、ガーリック等極めてシンプルな材料を加え絶妙なブレンドを施したペッパーソース(唐辛子調味料)なのです。レストランの厨房で一つ一つ丁寧に作られており、酸っぱいチリソース等とは一線を画した辛くて美味しいペッパーソースです。おろしポン酢やゴマだれなどとのマッチングも絶妙です。

スマートウィル社は 2013 年 8 月より「レッドママ」ブランドの総輸入元となり、オンラインストア等で展開を開始します。CRM[※]戦略を核とした経営コンサルティング会社であるスマートウィル社は、この「レッドママ」をきっかけに、リテール事業にも進出致します。「レッドママ」を愛して下さるお客様との関係を大切にしながら、着実に歩を進めて参ります。老若男女を問わず、辛くて美味しいものが大好きな購買層をターゲットに、初年度は 10,000 個(月間約 1,000 個)を販売目標とし、3 年後までには商品展開、レストラン事業展開などを行い、リテール事業にて年間 1 億円の売り上げを計画します。グアムとの交流もより一層強め、日本人観光客招致活動なども支援して参ります。



[※] CRM: Customer Relationship Management(顧客関係性マネジメント)

【ペッパーソース「レッドママ」の商品概要】



Pika! Pika! Umai! Hot'n Tasty Super Sauce!! REDMAMA

Pika=チャモロ語で「辛い」の意

商品名: レッドママ (REDMAMA)

発売地域: 全国

発売日: 2013 年 8 月 17 日 (土)

内容量: 140 グラム

カロリー: 大さじ一杯 (15gあたり) 7kcal

原材料名: 生ハバネロ、ガーリック、唐辛子パウダー、塩、食酢

原産国名: アメリカ合衆国 (グアム)

販売予定数: 約 1000 個 (1 か月当り)

価格: オープン価格

公式ホームページ: www.redmama.jp

Facebook ページ: www.facebook.com/REDMAMA.JP

【株式会社スマートウィルの概要】

事業内容: 「経営コンサルティング業務」「食料品、雑貨用品の卸・販売」等

所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山 1 丁目 15-22 ヴィラ乃木坂 202

代表者: 代表取締役社長 坂本雅志

設立: 2010 年 4 月 28 日

公式ホームページ: www.smartwill.co.jp

本件のお問い合わせ先
株式会社スマートウィル リテール事業部門: 山道、武者 (むしゃ)
TEL&FAX: 03-6804-6808
e-mail: contact@redmama.jp

【レッドママ活用事例】

ほんの一部をご紹介します。詳しくは公式ホームページをご覧ください。

www.redmama.jp

ピザに



豆乳うどんに



ポタージュに



料理の調味料としても！

鶏手羽元のチリパイナップルグリル: レッドママが辛さと旨味を引き出します！



ジャンバラヤ:単なるチキンライスがジャンバラヤに！



スペアリブ:みんな大好き！ UMAI! UMAI! UMAI!

